BOSS TANI PLAN : Evolusi Menuju Korporasi Skala Nasional

Era Fondasi Historis (2009-2025)

Entitas: UD. Boss Tani

Kapasitas mentok struktural di ~2.500 Ton/tahun. Terbukti mencetak laba konsisten sejak 2009.

Era Skala Nasional (2025-2030)

Entitas: PT. International Cassava Center

Membutuhkan struktur permodalan baru untuk mengunci dominasi rantai pasok.

Bukan startup yang sedang menguji pasar. Ini adalah bisnis matang yang sedang berada di titik infleksi untuk melompat 3x lipat.

Portofolio Esensial: Menyokong Ratusan UMKM Kuliner

Jaringan Klien B2B Loyal:
Palembang, Medan, Jambi,Lampung, Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Timur.

PRODUK KAMI

Kami tidak sedang mencari pembeli; kami sedang menyuplai bahan baku tak tergantikan bagi urat nadi industri kuliner Nusantara.

Inovasi Pangan Masa Depan: 100% Gluten-Free

Portofolio Kuliner

Visual Roti MBG isi keju, Brownies, Banana Cake, Kastengel, Risol—semua bebas gluten.

Dapur Hulya
Jagonya Gluten Free!

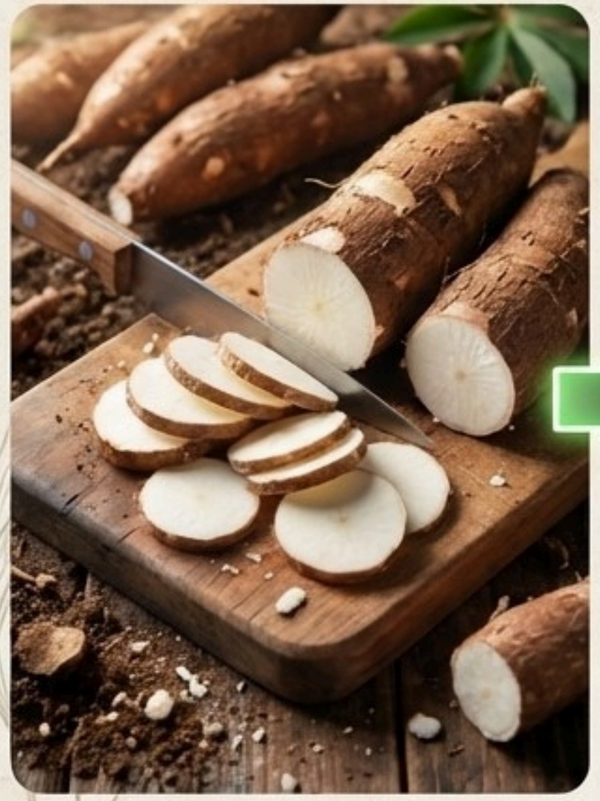
Tepung Mocaf Merah Putih

Sumber Lokal: 100% ubi kayu.

Kesehatan: Aman untuk sensitivitas pencernaan.

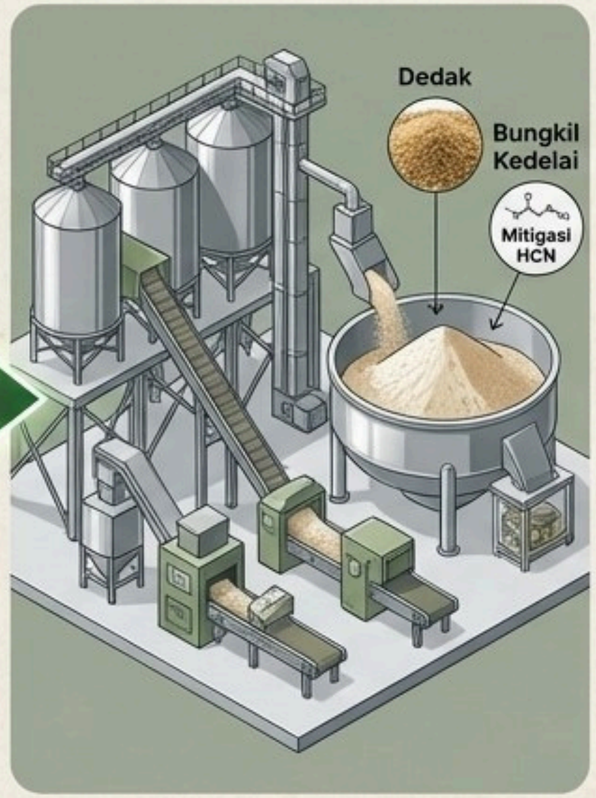
Ketahanan Pangan: Mengurangi ketergantungan masif pada gandum impor.

Transformasi Gaplek: Bahan Baku Pakan Ternak



Pencacahan (*Chipping*)

Pengeringan & Sortasi
(Kadar air 12-14%)



Penggilingan & Formulasi
(Campuran dedak & bungkil kedelai untuk memitigasi kadar HCN)

Impact Metrics Box

Skala Target:
10.000 Ton/Tahun

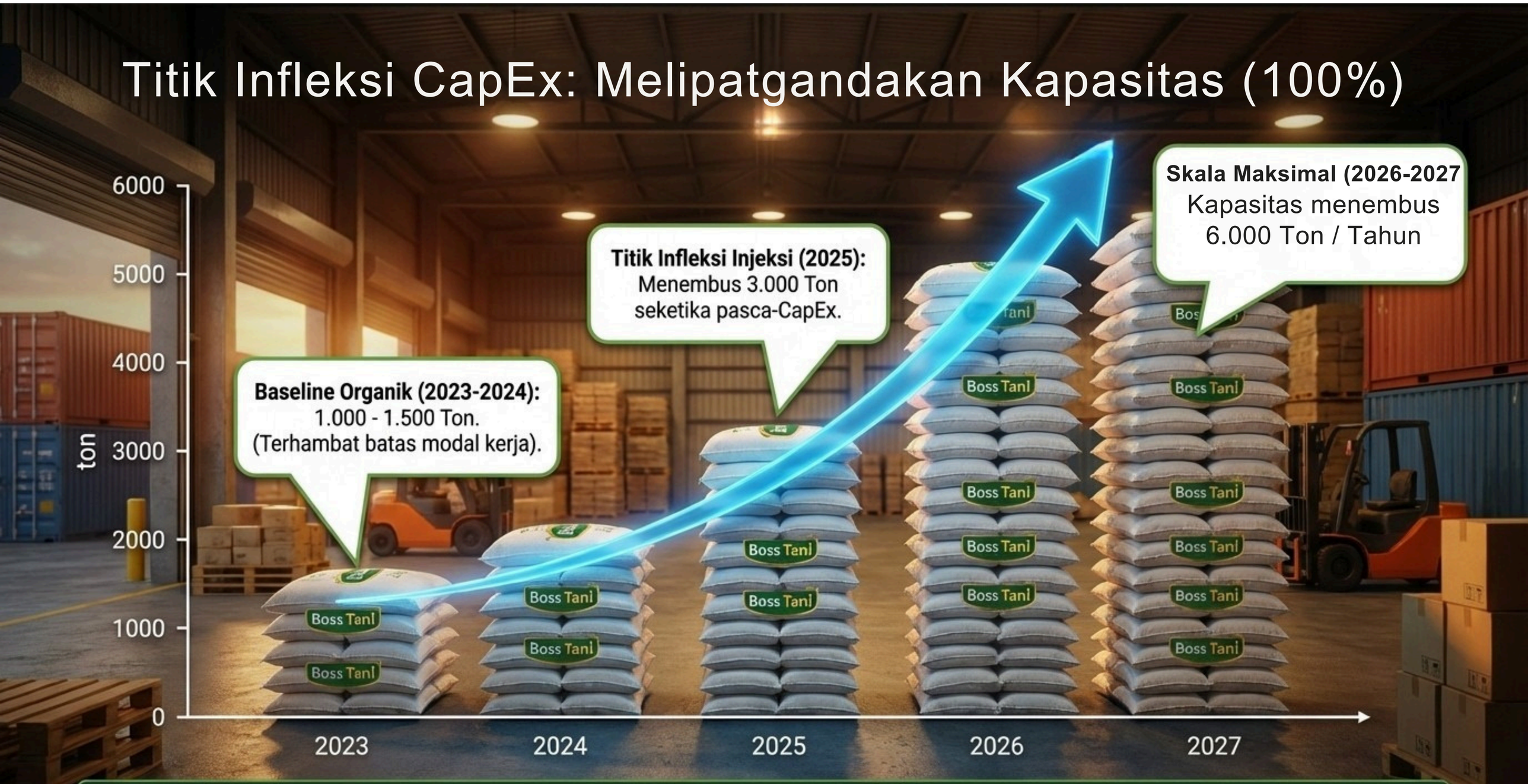
Proyeksi Pendapatan (Tahun ke-3):
Rp 37 Miliar

Margin
Laba Bersih:
10% - 15%

Mesin Margin: Kestabilan Finansial & Dampak Sosial

Diagnostik: Ketahanan margin ini membuktikan manajemen mampu menyerap fluktuasi komoditas sekaligus mendistribusikan kesejahteraan ke hulu rantai pasok.

Titik Infleksi CapEx: Melipatgandakan Kapasitas (100%)



Kesiapan armada logistik mandiri memastikan lonjakan volume tidak mengalami *bottleneck* distribusi ke pasar.

2021
23,8 M
2022
32,2 M
2023
37,8 M
2024
48,8 M
Kebutuhan Modal
100 Milyar
Modal Kerja 80 Milyar
Modal Investasi 20 Milyar
(Tanah, Gudang dan Mesin)

Alokasi Strategis Belanja Modal (Rp 30.000.000.000)

Objektif Utama: Memperbesar dominasi pasar existing & Membuka pasar baru.

1. Pengembangan Infrastruktur

Memperluas fasilitas fisik Sentul.

2. Peningkatan Utilitas Mesin (Production Establish)

Modernisasi dan otomasi jalur ekstraksi.

3. Injeksi Modal Kerja Distribusi (Sales Process)

Mengamankan stok bahan baku harian bervolume tinggi.

4. Pemenuhan Manpower Planning (MPP)

Menyerap tenaga kerja lokal berkualitas.

Kesimpulan: Ketahanan Rantai Pasok yang Menghasilkan Laba

International CASSAVA CENTER

1. Sinergi Mandat Sempurna

Satu-satunya entitas yang secara organik mengeksekusi 6 pilar UMKM sekaligus dalam satu rantai pasok nyata.

2. Track Record & Margin Terprediksi

Bukan startup. Terbukti mencetak laba terus-menerus sejak 2009.

3. Skalabilitas Siap Eksekusi

InjeksiRp 30Miliarmencetak target estimasi imbal hasil investor Rp 18 Miliar (5 tahun).